

20<sup>E</sup> FESTIVAL EUROPÉEN DU COURT MÉTRAGE DE NICE



9-16.OCT.2020



[www.nicefilmfestival.com](http://www.nicefilmfestival.com)

OFFRES DE PARTENARIAT



# UN FESTIVAL UNIQUE SUR LA CÔTE D'AZUR

Chaque automne depuis 2000, NICE devient le rendez-vous de la jeune création européenne à travers *Un Festival C'est Trop Court!*, l'événement de la rentrée cinématographique sur la Côte d'Azur, révélateur des cinéastes de demain et manifestation culturelle d'envergure nationale et européenne.

## CHIFFRES 2019

### Panorama

**4** compétitions (Européenne, Expérience, Animation, Courts d'Ici)

**7** lieux de projection et d'accueil du public

**8** jours

**27** pays représentés

**54** séances

**140** films programmés

**1 776** films reçus pour la compétition

Films en compétition  
UFCTC 2019

**43%** fiction

**34%** animation

**14%** expérimental

**9%** documentaire

## PARTENARIAT 2019

### Soutien

### PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



### PARTENAIRES OFFICIELS



### PARTENAIRES ASSOCIÉS



### PARTENAIRES MÉDIAS



### PARTENAIRES CULTURELS



heliotrope



Lucienne mange un auto, Prix Spécial du Jury 2019



Jean-François Laguionie, à la Cinémathèque de Nice



Soirée de clôture : remise de prix à la Villa Arson

# CAMPAGNE DE COMMUNICATION GRAND PUBLIC

## AFFICHAGE

Dans l'ensemble de la Ville de Nice

- **1 habillage des tramways\*** (2 semaines)  
Impact estimé auprès de 100 000\*\* personnes
- **100 faces 120x176** (2 semaines)  
Affichage réseau JC Decaux et colonnes Morris
- **1 500 affiches 40x60**  
Dépôts prévus dans les établissements culturels, touristiques, universitaires, les vitrines de magasins et emplacements d'affichage libre.
- **70 affiches dans les tramways de la Ville de Nice** (2 semaines)  
Affiches disposées à l'intérieur des rames de tramway de la ligne 1 de la Ville de Nice et sur les écrans TFT dans le tramway de la ligne 2.

\* sous conditions

\*\*source Lignes d'Azur

## STREET MARKETING

Distribution globale

- **20 000 flyers**  
Flyers Avant programme [septembre > octobre]  
Diffusion sur les événements estivaux de la Côte d'Azur et dans plus de 100 lieux ciblés.
- **10 000 dépliant**s  
Dépliant [septembre > octobre]  
Diffusion sur les événements d'automne et dans plus de 100 lieux ciblés.

## VIDÉO

Avant et pendant le festival

- **1 bande annonce** (projetée plus de 1 000 fois)  
En avant-programme de tous les cinémas partenaires un mois avant le festival, en avant-programme des 60 séances du festival et lors de notre conférence de presse. Egalement mise en ligne sur notre réseau Web (journal vidéo quotidien réalisé en partenariat avec ESRA Côte d'Azur).
- **4 trailers**  
Compilation d'extraits des films en compétition diffusés pendant la conférence de presse et sur notre réseau web.



Affichage réseau JC Decaux et colonnes Morris : 100 faces à Nice



Habillage 2 lignes de Tramways à Nice : 100 000 personnes/jour



Journal vidéo diffusé sur nos réseaux et sur notre site

## SUR LES SITES DU FESTIVAL

Prospectus et signalétique



Soirée d'ouverture en 2018 au Musée d'art moderne et d'art contemporain de Nice (MAMAC) : 2 000 personnes

## NUMÉRIQUE

Site internet



Emailing

**16 000** abonnés à la newsletter

2 newsletters d'annonce (septembre et octobre)

## RÉSEAUX SOCIAUX



+ de **6 450** likes



+ de **980** followers

## PRESSE

**1 200** contacts

1 conférence de Presse  
4 communiqués



11-18 OCT 2019

TNN - MAMAC - CINÉMATHEQUE - MERCURY - BMVR - VILLA ARSON - CCI

UN FESTIVAL  
D'EST  
TROP COURT!

heliotrope

WWW.NICEFILMFESTIVAL.COM



UFCTC 2019 : visuel  
en hommage  
à Jean Vigo,  
réalisateur du film *A  
propos de Nice* (1930)



# DEVENIR PARTENAIRE

## LES DIFFÉRENTES OFFRES

Nos offres de partenariat sont personnalisables en fonction de vos engagements, vos besoins et objectifs, notamment concernant votre politique RSE.



# PREMIER RÔLE 20 000 EUROS

Devenir **PARTENAIRE PRINCIPAL** du festival en parrainant les cérémonies d'ouverture et de clôture

## VISIBILITÉ SUR SITE

Présence de votre entreprise sur les espaces des cérémonies d'ouverture et de clôture :

- Présence de signalétique de votre entreprise sur le lieu de la cérémonie d'ouverture et clôture.
- Espace de promotion de votre entreprise
- Discours d'un représentant de votre entreprise pendant la cérémonie d'ouverture avec logo sur l'écran lors de la prise de parole

## VISIBILITÉ SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Présence de votre logo sur :

- **Carton d'invitation** des cérémonies d'ouverture et de clôture
- **Catalogue** : à côté de l'annonce de l'événement avec la mention «Événement en partenariat avec...» et sur la page des partenaires dans la catégorie partenaires officiels
- **Affiche**
- **Dépliant**
- **Flyer**
- **Site internet**/Page «partenaires officiels» + pages #Cérémonie d'ouverture et de clôture
- **Newsletter**
- **Bande annonce** et le **trailer** du festival
- **Dossier de presse**

Insertion publicitaire :

- **1 pleine page dans le catalogue du festival**
- **Newsletter**, bannière de votre entreprise sur les 2 newsletters précédant le festival

Réseaux sociaux (Facebook et Instagram):

- **Mention** de votre entreprise dans l'intégralité des publications liées à la promotion des cérémonies (posts, événements, live, story...)



UFCTC 2017 : soirée d'ouverture sur le parvis du Musée d'art moderne et d'art contemporain de Nice (MAMAC). Projection grand format en collaboration avec l'artiste niçois Julien Ribot et de ses musiciens. 4 000 personnes ont participé.

## ARTISTIQUE

### OPTION 1

- **1 programme de courts métrages (durée à déterminée)** conçu sur-mesure pour votre entreprise sur un thème lié à votre engagement de politique RSE, associé à un des événements du festival.
- 1 atelier de table mash up\* (outil ludique de montage cinématographique) pour les collaborateurs de votre entreprise (format incentive), avant le festival (oct.2020)

### OPTION 2

- 1 atelier de table mash up\*
- Un programme du festival en avant-première

\*table mash up : <https://vimeo.com/225975053>

## RELATIONS PUBLIQUES

- **40 invitations** séances (non datées et non nominatives).
- **10 accréditations** festival
- **10 invitations** pour la cérémonie d'ouverture donnant **accès au cocktail VIP et à la soirée d'ouverture.**
- **10 invitations** pour la cérémonie de clôture donnant **accès à la soirée de clôture.**
- **5 invitations pour le buffet NSM (Nice Short Meeting)**

# GRAND ANGLE 10 000 EUROS

Co-produisez le **NICE SHORT MEETING**, la journée dédiée aux professionnels de l'audiovisuel à la CCI de Nice

## VISIBILITÉ SUR SITE

Présence de votre entreprise sur les espaces du Nice Short Meeting (NSM) :

- **Présence de signalétique de votre entreprise sur le lieu du NSM**
- **Espace de promotion de votre entreprise**
- **1 visuel projeté lors du NSM**

## VISIBILITÉ SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Présence de votre logo sur :

- **Carton d'invitation** des cérémonies d'ouverture et de clôture
- **Flyer**
- **Catalogue**, à côté de l'annonce de l'événement avec la mention «Événement en partenariat avec...» et sur la page des partenaires dans la catégorie partenaires officiels
- **Affiche**
- **Dépliant**
- **Flyer**
- **Site internet** / Page «partenaires officiels» et sur la page du NSM, «Événement en partenariat avec...»
- **Newsletter**
- **Bande annonce** et le **trailer** du festival
- **Dossier de presse**

Insertion publicitaire :

- **Pleine page dans le catalogue du festival** + mention «Événement en partenariat avec...» dans page dédiée au NSM
- **Newsletter**, bannière de votre entreprise sur les 2 newsletters précédant le festival

Réseaux sociaux (Facebook et Instagram):

- **Mention** de votre entreprise dans l'intégralité des publications liées à la promotion des cérémonies (posts, événement, live, story...)

## ARTISTIQUE

- 1 atelier de table mash up\* (outil ludique de montage cinématographique) pour les collaborateurs de votre entreprise (format incentive), avant le festival (oct.2020)

\*table mash up : <https://vimeo.com/225975053>

## RELATIONS PUBLIQUES

- **10 invitations pour le buffet NSM**
- **20 invitations** séances (non datées et non nominatives).
- **5 accréditations** festival.
- **5 invitations** pour la cérémonie d'ouverture donnant **accès au cocktail VIP et à la soirée d'ouverture.**
- **5 invitations** pour la cérémonie de clôture donnant **accès à la soirée de clôture.**



Rencontres, débats, tables rondes, ateliers à la Chambre de commerce et d'industrie Nice Côte d'Azur: le *Nice Short Meeting* est une journée entièrement dédiée aux professionnels

# PLAN D'ENSEMBLE 6 000 EUROS

Devenir co-organisateur d'une **SÉANCE SPÉCIALE**,  
d'une soirée thématique, d'un concert

## VISIBILITÉ SUR SITE

Présence de votre entreprise sur l'espace de l'événement :

- **Signalétique de votre entreprise** sur le lieu de l'événement
- **1 visuel projeté** sur écran (si l'événement comporte une projection)

## VISIBILITÉ SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Présence de votre logo sur :

- **Carton d'invitation** des cérémonies d'ouverture et de clôture
- **Catalogue**, à côté de l'annonce de l'événement avec la mention «Événement en partenariat avec...» et sur la page des partenaires dans la catégorie partenaires associés
- **Affiche**
- **Dépliant**
- **Flyer**
- **Catalogue** : à côté de l'annonce de l'événement avec la mention «Événement en partenariat avec...» et sur la page des partenaires dans la catégorie partenaires officiels
- **Newsletter**
- **Bande annonce** et le **trailer** du festival
- **Dossier de presse**

Insertion publicitaire :

- **1/2 page dans le catalogue du festival**
- **Newsletter**, bannière de votre entreprise newsletter octobre (avant le début du festival)

Réseaux sociaux (Facebook et Instagram):

- **Mention** de votre entreprise dans l'intégralité des publications liées à la promotion des cérémonies (posts, événement, live, story...)

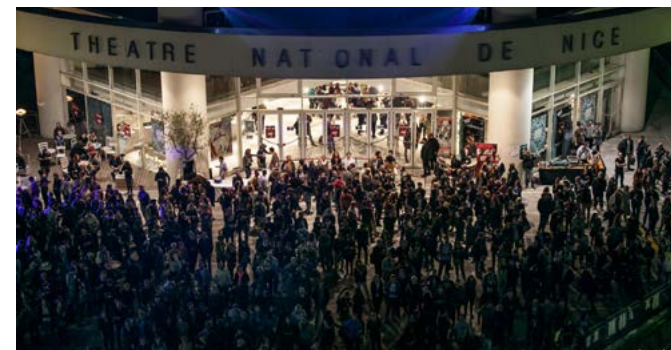
## ARTISTIQUE

1 atelier de table mash up\* (outil ludique de montage cinématographique) pour les collaborateurs de votre entreprise (format incentive), avant le festival (oct.2020)

\*table mash up : <https://vimeo.com/225975053>

## RELATIONS PUBLIQUES

- **10 invitations** séances (non datées et non nominatives).
- **3 accréditations** festival.
- **3 invitations** pour la cérémonie d'ouverture donnant **accès au cocktail VIP et à la soirée d'ouverture**.
- **3 invitations** pour la cérémonie de clôture donnant **accès à la soirée de clôture**.



Des soirées thématiques, des concerts, des projections dans des lieux insolites sont prévus pour la 20ème édition



# VERSION ORIGINALE 3 500 EUROS

Devenez le partenaire culturel en soutenant  
nos **ACTIONS D'ÉDUCATION À L'IMAGE**

## VISIBILITÉ SUR SITE

Présence de votre entreprise sur les espaces des actions scolaires (séances ateliers - journée cinématographique) :

- **Signalétique de votre entreprise** sur les différents lieux

## VISIBILITÉ SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Présence de votre logo sur :

- **Carton d'invitation** de la cérémonie d'ouverture
- **Catalogue**, à côté de l'annonce de l'événement avec la mention «Événement en partenariat avec...» et sur la page des partenaires dans la catégorie partenaires officiels
- **Affiche**
- **Dépliant**
- **Flyer**
- **Site internet**, sur la page «partenaires associés» et sur la page des #Actions scolaires, «Événement en partenariat avec...»
- **Newsletter**
- **Bande annonce** et le **trailer** du festival
- **Dossier de presse**,

Insertion publicitaire :

- **1/4 page dans le catalogue du festival**
- **Newsletter**, bannière de votre entreprise sur les 2 newsletters d'annonce

Réseaux sociaux (Facebook et Instagram):

- **Mention** de votre entreprise dans l'intégralité des publications liées à la promotion des actions scolaires (posts, événement, live, story...)

## RELATIONS PUBLIQUES

- **5 invitations** séances (non datées et non nominatives).
- **2 accréditations** festival.
- **2 invitations** pour la cérémonie d'ouverture donnant **accès au cocktail VIP et à la soirée d'ouverture**.
- **2 invitations** pour la cérémonie de clôture donnant **accès à la soirée de clôture**.



Actions scolaires 2019 (projections, ateliers, rencontres):  
environ 2000 élèves spectateurs (maternelle, primaire, collège,  
lycée) de plusieurs villes du département



# DEVENIR MÉCÈNE

## S'ENGAGER AUTREMENT

**Reconnue d'intérêt général**, Héliotrope s'engage pour la création artistique, l'initiation des plus jeunes et le dynamisme culturel régional, au travers du festival mais également d'actions menées tout au long de l'année.

Nous soutenir vous permettra d'élargir votre réseau culturel, d'aller à la rencontre de réalisateurs, d'artistes et de professionnels de l'audiovisuel.



# DEVENIR MÉCÈNE\* AVANTAGES FISCAUX

Loi Aillagon n°2003-709 du 1<sup>er</sup> août 2003 relative au mécénat :

L'entreprise peut déduire directement 60% du montant du don de son impôt. 25% du montant du don est rétribué par l'association en prestations.

## VISIBILITÉ SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Présence de votre logo sur :

- **Carton d'invitation** de la cérémonie d'ouverture
- **Catalogue**, sur la page des partenaires dans la catégorie «mécènes»
- **Affiche**
- **Dépliant**
- **Flyer**
- **Site internet**, sur la page Partenaires dans la catégorie «mécènes»
- **Newsletter**
- **Bande annonce** et le **trailer** du festival
- **Dossier de presse**, sur la page Partenaires dans la catégorie «mécènes»

## RELATIONS PUBLIQUES

- **10 invitations** séances (non datées et non nominatives).
- **2 accréditations** festival.
- **2 invitations** pour la cérémonie d'ouverture donnant **accès au cocktail VIP et à la soirée d'ouverture**.
- **2 invitations** pour la cérémonie de clôture donnant **accès à la soirée de clôture**.

\* à partir de 500€

Don	Réduction fiscale de 60%	Rétribution de 25%	Coût résiduel
5 000€	3 000€	1 250€	750€
10 000€	6 000€	2 500€	1 500€

### CERFA

Couramment appelé reçu fiscal, le Cerfa n° 11580\*03 permet aux organismes et associations d'intérêt général bénéficiaires d'un don ou d'une cotisation de délivrer une attestation au donateur, afin qu'il bénéficie d'une réduction d'impôt. [https://www.associations.gouv.fr/IMG/pdf/Recu\\_Fiscal\\_pdf\\_Editable.pdf](https://www.associations.gouv.fr/IMG/pdf/Recu_Fiscal_pdf_Editable.pdf)



# OFFRES CE

## CINÉMA & ENTREPRISE

Grâce à notre offre de billets pour Comité d'Entreprise, faites bénéficier vos salariés de tarifs privilégiés. **Un Festival C'est Trop Court!** est l'événement de la rentrée cinématographique sur la Côte d'Azur, révélateur des cinéastes de demain et manifestation culturelle d'envergure nationale et européenne.



# COMITÉ D'ENTREPRISE

Des **TARIFS PRÉFÉRENTIELS** pour le Festival Européen du Court Métrage de Nice

## OFFRE PASS

Le Pass du Festival Européen du Court Métrage de Nice, **Un Festival C'est trop Court!** donne accès à toutes les séances, hors soirées et cérémonies (en 2019, 140 courts métrages projetés pendant le festival)

- Prix normal : 30 euros
- Prix réduit CE : 25 euros

## PLACE À L'UNITÉ

Le billet pour une séance au choix, hors soirées et cérémonies

- Prix normal : 7 euros
- Prix réduit CE : 4 euros

Le Festival Européen du Court Métrage de Nice, **Un Festival C'est Trop Court!** en 2019 c'était : **140** courts métrages présentés sur **8** jours, **54** séances, **7** lieux emblématiques à Nice, **4** compétitions, **27** pays représentés.



*Un Festival C'est Trop Court!* en 2019 : 8 jours, 7 lieux, 54 séances, 140 films pendant, 4 compétitions (Européenne, Expérience, Courts d'Ici, Animation)

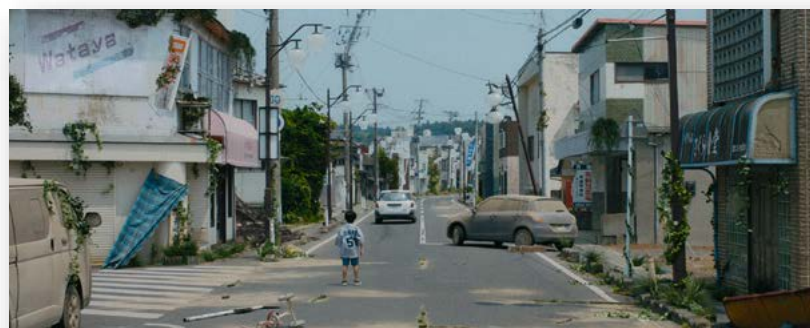


Image du film franco-japonais HOMESICK (LE MAL DU PAYS), de Koya Kamura :  
Prix du Public et Prix Etudiant - UFCTC 2019



# OFFRES UNITAIRES

## ANNONCES

**Newsletter**(16 000 abonnés)

**Site internet**

**Catalogue du festival**

(diffusion sur les événements estivaux de la Côte d'Azur et  
dans plus de 100 lieux ciblés)



## ENCARTS PRINT

---

### Catalogue 2ème de couverture

Sur les lieux du festival  
Diffusion électronique (à partir du 1<sup>er</sup> octobre)  
Dimensions : 145 x 210 mm

1 000 ex

**800 €**

### Catalogue 1 page intérieure

Sur les lieux du festival  
Diffusion électronique (à partir du 1<sup>er</sup> octobre)  
Dimensions : 145 x 210 mm

1 000 ex

**500 €**

### Catalogue 1/2 de page

Sur les lieux du festival  
Diffusion électronique (à partir du 1<sup>er</sup> octobre)  
Dimensions : 145 x 95 mm

1 000 ex

**400 €**

### Catalogue 1/4 de page

Sur les lieux du festival  
Diffusion électronique (à partir du 1<sup>er</sup> octobre)  
Dimensions : 145 x 50 mm

1 000 ex

**250 €**

## ENCARTS WEB

---

### Bannière sur Newsletter

Newsletter : septembre et octobre  
Plus de 16 000 abonnés

Diffusion  
électronique

**forfait 350 €**

### Encart Homepage

Du 16 septembre au 16 octobre

5000 visites  
[Sept - Oct 2019]





9-16.OCT.2020

CONTACTEZ-NOUS

**LAURENT TRÉMEAU** - Directeur artistique  
laurent@nicefilmfestival.com  
04.93.13.97.65

**JEAN-FRANÇOIS ALBERTINI** - Chargé Partenariat  
partenariat@nicefilmfestival.com  
06.82.83.30.04

**SANDRA VIEIRA** - Chargée Communication  
communication@nicefilmfestival.com  
07.86.83.59.65

@heliotrope.nice



[WWW.NICEFILMFESTIVAL.COM](http://WWW.NICEFILMFESTIVAL.COM)



#nicefilmfestival